

Wydarzenia



Targi RemaDays w 2023 r.

Moc możliwości na targach RemaDays Warsaw 2024

Tegoroczna, 19. edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku, odbędzie się w Nadarzynie w dniach 31 stycznia – 2 lutego br. RemaDays Warsaw to nie tylko wydarzenie integrujące branżę, ale przede wszystkim platforma od lat promująca innowacje zwiększające konkurencyjność przedsiębiorców. Podczas wydarzenia swoją ofertę zaprezentują przedstawiciele sektora szeroko pojętej poligrafii i reklamy – m.in. dostawcy urządzeń, technologii i materiałów do produkcji artykułów promocyjnych dla branży reklamy i marketingu oraz samych gadżetów, producenci POS, usługodawcy z zakresu produkcji reklamowej, reklamy wizualnej, nośników reklamowych out & indoor, a także upominków, tekstyliów i opakowań reklamowych. Jak zapewnia organizator, podczas wydarzenia będzie można znaleźć zarówno ofertę największych firm w branży reklamy i druku, jak i edukację odpowiadającą potrzebom sektora, a także networking budujący biznes. Poniżej prezentujemy wybrane zapowiedzi targowe.

Z myślą o tegorocznej edycji targów **Amagraf** przygotowuje multibrandową wystawę maszyn (mało- i wielkoformatowych) do drukowania i wykańczania. Firma ta od lat oferuje swoim klientom urządzenia różnych dostawców, mające usprawnić produkcję i zwiększyć jej wydajność. Na zbliżającej się wystawie zaprezentuje – jak zapowiada – cieka-

wą ofertę nie tylko dla przedsiębiorstw poligraficznych i agencji reklamowych, ale również dla innych, które na danym etapie swojej działalności potrzebują wydruków – czy to na własne potrzeby, czy jako dodatek do wytwarzanych produktów.

API.PL, wspólnie z Epson Polska, zaprasza na spotkania i rozmowy o technologiach przeznaczonych dla różnych obszarów poligrafii. Na stoisku prezentowane będą liczne rozwiązania z zakresu druku na tekstyliach (drukarki DTG – Epson SureColor SC-F3000 oraz najnowszy model hybrydowej drukarki do DTG i DTF – SureColor SC-F2200; druk na bawełnie; sublimacja – tu ciekawostką będzie najnowszy model Epson SC-F6400H z dodatkowymi kolorami Orange i Violet), reklamowego druku wielkoformatowego (poza drukarkami Epson – ekosolwentową SC-S80610 z dodatkowym kolorem Red, żywiczną SC-R5010 oraz modelem UV – SC-V7000, pokazany będzie także ploter tnący marki Graphtec), druku kolorowych etykiet (aż cztery linie produktowe) i małoformatowych technologii zdobienia (drukarki Epson SC-F100 i SC-F500 oraz rozwiązania do cięcia marki Silhouette), oraz druku pigmentowego i fotograficznego.

W przestrzeni zajmowanej przez firmy **Atrium** i **ikonos** będą miały miejsce premiery maszyn do druku wielkoformatowego: plotera gadżetowo-wielkoformatowego Mutoh XpertJet

1462UF, plotera hybrydowego LED UV Artemis 1,8 m, drukarki rolowej LED UV Artemis Kwazar 3,2 m, plotera ekosolwentowego Artemis Eco A180 1,8 m. Poza tym na stoisku prezentowane będą drukarki wielkoformatowe Mutoh – nagrodzone w niezależnych testach plotery ekożywiczone, sublimacyjne, LED UV. Nie zabraknie także pokazów ploterów LED UV firmy EFI, ploterów solwentowych, ekosolwentowych, LED UV marki Artemis, ploterów do tekstyliów DTF, ploterów tnących rolowych i stołowych firmy Summa, trymerów, kalandrów i laminatorów.

Firma **DKS**, multibrandowy dostawca maszyn i urządzeń dla poligrafii, zaprezentuje rozwiązania do drukowania i uszlachetniania. Głównym punktem jej obecności będą wyróżniające się wydruki, które mogą wzbogacić nie tylko same produkty, ale także pozytywnie wpłynąć na rozwój biznesów użytkowników prezentowanych na stoisku maszyn Konica Minolta (w centrum uwagi znajdzie się cyfrowe urządzenie do zdobienia wydruków lakierem 3D UV – AccurioShine 3600). Przedstawiciele DKS będą obecni przez wszystkie dni targowe także na stoiskach pozostałych partnerów – firm Akonda, Canon, Fujifilm, gdzie przedstawią możliwości urządzeń dostępnych w ofercie dystrybutora.

Także **Duplo** przygotowuje na swoim stoisku dla gości targów ciekawą